

**Propuesta para una nueva directiva,
“ASOCIACIÓN CHILENA DE PERIODISTAS CIENTÍFICOS, ACHIPEC”
Noviembre 2012 - noviembre 2014**

Presidente: Raimundo Roberts, Santiago
Vicepresidenta: Evelyn Nahuelhual, Santiago
Secretario Ejecutivo: Fernando Mejías, Concepción
Tesorera: Valeria Villagrán, Santiago
Representante Zona Norte: Loreto Roco, La Serena
Representante Zona Centro: Bernardita Skinner, Valparaíso
Representante Zona Sur: Paz Moraga, Concepción

Queridos y queridas colegas,

La Asociación Chilena de Periodistas Científicos es parte de un grupo internacional de entidades que busca profesionalizar la tarea de llevar el nuevo conocimiento a la ciudadanía, a través de la divulgación científica y el periodismo.

La tarea no es fácil, dada la precaria condición que el periodismo tiene en general en todo el orbe, y la mayor complejidad que supone el periodismo científico en comparación con otras ramas de la profesión, tanto en medios como en gabinetes de centros de investigación.

Sin embargo, estamos convencidos de la importancia social que tiene ser portadores de información relevante para la vida de las personas: en el agro, en el uso de tecnologías, en la salud, en la innovación, en la calidad de vida de los chilenos. Para ser actores y no sólo espectadores, se requiere contar con periodistas que sepan cómo entregar la información contrastada y contextualizada, con rigurosidad y simpleza, que encante y sea útil a nuestros públicos.

En las oficinas de comunicación o en la radio, la prensa escrita, la televisión o los nuevos medios emergentes, necesitamos mejorar nuestra labor profesional con herramientas modernas y útiles, las mismas que utilizan nuestros colegas del mundo desarrollado, y aumentar nuestra capacidad de recoger y entregar la información que Chile necesita para contar con una población más preparada para enfrentar, no sólo las futuras complicaciones que nuestra geografía nos depara, sino también las oportunidades que están al alcance de quienes tengan más y mejor información.

Para ello, les invitamos a participar en la propuesta que hacemos a continuación, para mejorar el periodismo científico con bases sólidas y para ayudar a mejorar, de paso, nuestra propia calidad de vida.

Plan de trabajo

I. Consolidación de la asociación de manera interna

Lograr la creación de una orgánica interna que lleve a cabo actividades concretas que vayan en beneficio de todos los socios, consolidando ACHIPEC como un actor reconocido por su utilidad, y con una estructura sólida y organizada.

Para lograr esta meta se propone:

a) corto plazo:

- Reencantar a los socios y captar nuevos adherentes, a través de una difusión fuerte de las futuras actividades y estableciendo incentivos concretos que los beneficien.
- Transparentar el trabajo de la Asociación, las oportunidades de empleo, congresos y actividades, sirviendo de plataforma para los socios.
- Crear una nueva página web, autoadministrable y en la cual cada socio cuente con una clave de acceso para poder descargar y publicar material.
- Actualizar y mantener la base de datos, que será un beneficio exclusivo para los socios.
- Participar en actividades con la comunidad (apoyo en difusión).
- Poner al alcance de los socios actividades de formación, virtual y presencial.
- Acercar Achipec a los periodistas de medios.
- Mantener la cuota de los socios y, luego de un año de gestión, evaluar subirla a precios similares a los que pagan otras asociaciones.

b) Mediano Plazo

- Obtener la personalidad jurídica de ACHIPEC
- Crear y fortalecer lazos con asociaciones de intereses similares: sociedades científicas, universidades, fundaciones y otras asociaciones de periodistas científicos y divulgadores.
- Crear comités de trabajo con los socios más activos, que permitan, entre otros, actividades como:
- Crear una bolsa de trabajo específica del área
- Crear una biblioteca virtual con libros y documentos sobre comunicación de la ciencia (especialmente aquellos no disponibles en Chile), accesibles para socios.
- Mantener un sistema de tutores o mentores (profesionales más experimentados que puedan servir de guía en el trabajo profesional de los periodistas científicos más jóvenes)
- Desarrollar un listado de fuentes temáticas confiables, tanto en Chile como en el extranjero.

c) Largo Plazo:

Sentar las bases para tener una estructura estable que permita tener una representación física, la cual mantenga flujos constantes de información con los socios y con otras entidades.

II. Profesionalización de la comunicación de la ciencia realizada por Periodistas (Periodismo Científico y Divulgación).

a) Corto plazo:

- Realizar capacitaciones a periodistas sobre tópicos específicos, así como formación en el ámbito más teórico y práctico sobre la Comunicación de la Ciencia.
- Crear y poner a disposición de los socios documentos, manuales, guías y otros, que puedan ayudar a los periodistas científicos en sus tareas.

b) Mediano Plazo

Potenciar la formación de futuros periodistas científicos, promoviendo esta rama de la profesión en las distintas escuelas de periodismo de Chile.

c) Largo Plazo

- Sentar las bases para que en Pregrado de las escuelas de periodismo del país se desarrollen cátedras, talleres o especialización de periodismo científico, con estándares certificados por ACHIPEC.
- Desarrollar programas de posgrado en el área, tanto para periodistas como para otras carreras con interés en la divulgación de la ciencia.

III. Fortalecimiento de REDES Nacionales e internacionales

a) Corto plazo:

- Participación en las actividades internacionales de las asociaciones federadas de periodismo científico, tanto la WFSJ como otras.
- Realizar un encuentro en 2013 para todos los asociados.

b) Mediano Plazo

- Continuar con la postulación al congreso mundial de la WFSJ iniciada por la directiva anterior.
- Realizar congresos y seminarios profesionales de forma estable.
- Consolidar las actuales redes de contacto nacionales e internacionales.

Todo lo anterior parece muy complicado, difícil de lograr si además tenemos todos con un trabajo que mantener.

Sin embargo, entre todos los miembros de la lista ya estamos realizando más de la mitad de las actividades que se mencionan más arriba: cursos de comunicación científica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile (actualmente en desarrollo) y en la Facultad de Biología de la Universidad Católica (en el 2011), así como en Concepción y La Serena (2012); exposiciones gratuitas en espacios públicos (como el cerro Santa Lucía, 2012); contactos con asociaciones como la Asociación Colombiana de Periodismo Científico y la Asociación Catalana de Comunicación Científica; estudios sobre periodismo científico (realizados en conjunto con Lorena Valderrama y presentados por ella en el Espacio Gutenberg de la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona, en 2012), participación en debates y cafés científicos en Santiago, Concepción y otras ciudades del país... Todo esto en los últimos doce meses, y fuera de los horarios de trabajo.

Finalmente, es muy importante reconocer el trabajo de Gonzalo Argandoña y la actual directiva, la cual renovó a nuestra asociación y nos entregará, si ganamos, una plataforma conectada en las redes nacionales e internacionales del periodismo y la ciencia nacional.

Les invitamos a formar parte y a entusiasmarse con la posibilidad de construir una Achipecc aún más abierta y cercana a sus socios, con más herramientas que nos ayuden en nuestro trabajo y nuestra formación.

Atentamente,

Raimundo Roberts, Evelyn Nahuelhual, Fernando Mejías, Valeria Villagrán, Bernardita Skinner, Loreto Roco y Paz Moraga.