

UnaListaMuyLista 😊

1. PRESENTACIÓN

Porque nos importa y porque nos gusta. Nos importa lo que pasa en nuestro país y nos gusta la comunicación de la ciencia. Y sí, somos un poco ñoñes, nos encanta conocer, pensar, criticar, jugar y mostrar que la ciencia es mucho, mucho más que sólo un grupo encerrado en su torre de marfil.

Queremos que la ciencia sea un ejercicio enriquecedor para cualquier persona y estamos convencidas/os de que compartirla y socializarla es parte de la responsabilidad social de la academia. De la misma forma, necesitamos motivar a la gente a exigir ciencia, a exigir saber qué se hace en su país, a incorporar la riqueza del método científico en las salas de clases o en su trabajo, porque la ciencia realmente nos puede cambiar la vida. Y por supuesto, queremos aún más ciencia en los medios de comunicación.

Sabemos que la ciencia está en todas partes; en las vacunas, el sistema de alerta de bomberos, en el celular, en un meme de Facebook, en las infinitas potencialidades de nuestra naturaleza aún desconocida. ¡Queremos contagiar a la ciudadanía esta pasión por la ciencia!

UnaListaMuyLista está integrada por nueve profesionales del periodismo, la comunicación y la ciencia, de distintas edades, diferentes caminos y múltiples experiencias. Entendemos que la mezcla de saberes es el camino a la resolución de problemas y terreno fértil para la creatividad. La diversidad es nuestra fortaleza y nuestra meta. En tiempos de posverdad, son bienvenidos todos los talentos para que la ciencia llegue a todos los rincones. Y esos talentos pueden venir de la ciencia pura y dura, de la ciencia no tan dura, del periodismo, de las humanidades o el arte.

Hemos comunicado la ciencia, formado nuevos/as comunicadores, e investigado la comunicación de la ciencia. Todos los miembros de la lista – quienes sumamos más de 20 años pensando, gestionando y poniendo en práctica – hemos trabajado desde distintas plataformas, en el mundo público, en medios y desde universidades. Atesoramos unos cuantos aciertos y unas cosas que no resultaron. Un camino de ensayo y error, aprendizajes que nos gustaría compartir. Creemos que es mejor en grupo, recogemos el espíritu de asociarse, enredarse para potenciar lo que hacemos día a día, juntarse para compartir la pasión que nos mueve. Por eso **UnaListaMuyLista** se la juega por la ACHIPEC, porque las confianzas que hemos construido para embarcarnos en esta aventura valen la pena.

En ACHIPEC muchas y muchos han puesto cariño y esfuerzo por más de 40 años, ahora tenemos personalidad jurídica y ya hemos alojado proyectos grandes y pequeños. Los invitamos a seguir construyendo sobre estos logros un espacio flexible y abierto, una plataforma para apoyarnos, lanzar ideas y verlas convertirse en realidad.

Nuestra invitación es a conocernos, aliarnos, a ampliar nuestras capacidades y disciplinas, y a subirle el volumen a nuestra voz colectiva. Tenemos aprendizajes que compartir y sabemos que ustedes también los tienen. Queremos más ciencia y ciencia en la calle y en la plaza, en la escuela y en la pega. **UnaListaMuyLista** tiene ganas, tiene fuerza y mucho compromiso.

2. PROGRAMA

OBJETIVO GENERAL

Potenciar a la ACHIPEC como una organización que reúne a los/las comunicadores/as de la ciencia de Chile, que es capaz de apoyar su formación y apoyar la creación de la cultura científica en el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Promover y fortalecer la comunicación interna entre integrantes de ACHIPEC.
- b. Potenciar la diversidad de habilidades de los miembros de ACHIPEC como un medio para fortalecer la cultura científica en nuestro país.
- c. Posicionar a ACHIPEC como un referente en temas de comunicación de la ciencia en Chile.

A continuación se presentan las acciones que visualizamos en función de los objetivos mencionados:

a. Promover y fortalecer la comunicación interna entre integrantes de ACHIPEC.

BOLETÍN INTERNO. Con el objetivo de mantener un canal de comunicación virtual con los socios y socias, se enviará boletín interno a los integrantes de ACHIPEC, donde se detallen las acciones de la directiva en el período y se recopilen oportunidades para socios y proyectos de los mismos.

ASAMBLEAS ANUALES. Creemos que es importante realizar al menos dos asambleas anuales con las siguientes características:

- 1- Asamblea cerrada: En esta instancia se planificarán las acciones del año y se realizará la rendición de cuentas correspondiente.
- 2- Asamblea abierta: Se piensa en una instancia con los socios/as y abierta a la comunidad de comunicadores de la ciencia, en la cual integrantes de ACHIPEC presenten su trabajo reciente.

Ambos encuentros contarán con *streaming* para fomentar participación desde todo Chile.

RENDICIÓN DE CUENTAS PERIÓDICA. Con el fin de mantener la transparencia y velar por el patrimonio de la ACHIPEC, de manera periódica se enviará un informe con el detalle de las finanzas y se recordará que es necesario pagar las cuotas. Sí, es un pega ingrata, pero hay que hacerla si queremos una organización que cuente con un mínimo de recursos para llevar adelante acciones comunes.

b Potenciar la diversidad de habilidades de los miembros de ACHIPEC como un medio para fortalecer la cultura científica en nuestro país.

FORMACIÓN. Para llegar a la sociedad chilena es fundamental utilizar todas las herramientas que nos ofrece el siglo XXI, entendiendo que la diversidad de lenguajes y plataformas es clave para contar efectivamente las historias que nos revela el ejercicio de la ciencia. Para ello buscamos

potenciar el trabajo de ACHIPEC integrando profesionales de diversas disciplinas y entregando herramientas para actualizar las habilidades de los miembros.

Durante nuestra administración ofreceremos talleres de formación en comunicación de la ciencia donde socios y socias de ACHIPEC contarán con descuentos y cupos reservados para estas instancias de formación inicial y continua. Algunos serán:

- Taller 1 Introducción a la comunicación de la ciencia y herramientas básicas.
- Taller 2 Taller de profundización en áreas específicas de la comunicación de la ciencia, de acuerdo a las necesidades levantadas en ACHIPEC.
- Taller 3 Cómo Comunicar Ciencia a Públicos Infantiles
- Taller 4 Elaboración de Charlas Atractivas
- Taller 5 Evaluación de Actividades de Comunicación
- Taller 6 Postulación a Proyectos Explora de Valoración y Divulgación de la Ciencia.
- Taller 7 Diseño de Posters para Investigadores/as.

AMPLIACIÓN DE LA RED. Nos parece importante que ACHIPEC crezca no solo en número sino en diversidad de talentos y mezclas, es por ello que invitaremos/promoveremos la integración a esta red de profesionales que se dediquen a la comunicación de la ciencia desde otras áreas: realizadores audiovisuales, artistas, científicos, diseñadores, sociólogos, etc. Ello a través de:

1. Campaña vía redes sociales de invitación a diversos perfiles de comunicadores/as.
2. Alianzas con otras organizaciones, universidades o grupos que trabajen en pos de objetivos similares a los de ACHIPEC (ej. Centros universitarios de comunicación de la ciencia).

BUSCAR RECURSOS. Las acciones que queremos llevar adelante requieren financiamiento. Pagar las cuotas es crucial, así como también lo es la gestión de fondos. Para potenciar las acciones comprometidas se investigarán posibles fondos y auspicios con diferentes instituciones nacionales e internacionales como CONICYT, CORFO, Universidades y Fundaciones chilenas y extranjeras. Se buscará además invitar y motivar a personas asociadas comprometidas y responsables a liderar postulaciones de proyectos a fondos concursables.

c. Posicionar a ACHIPEC como un referente en temas de comunicación de la ciencia en Chile.

ACTUALIZACIÓN MEDIOS DIGITALES ACHIPEC: Es vital para una red de comunicadores que sus canales digitales y públicos de difusión se encuentren actualizados, por ello es importante generar un plan que permita que su sitio web y Redes Sociales sean actualizadas periódicamente. Para ello, y esto es clave, destinaremos parte de los recursos de Asociación a la contratación de un profesional en jornada parcial o un practicante que pueda ejecutar esta tarea.

IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. Siendo la asociación que reúne a comunicadores de ciencia, estamos en un lugar privilegiado para generar conocimiento sobre metodologías, estudios de audiencias, evaluaciones de impacto y otras áreas que enriquezcan nuestra disciplina en Chile y la región. No podemos seguir haciendo sin saber qué impacto tiene nuestro quehacer, por eso apoyaremos una línea de investigación en comunicación de la ciencia postulando a fondos y promoviendo su publicación en revistas especializadas. Buscaremos asociarnos con científicas sociales con experiencia en el área, con quienes ya tenemos trabajos en curso.

CUARTO ENCUENTRO DE DIVULGADORES El tercer y último Encuentro de Divulgadores/as se llevó a cabo en 2015 en Punta Arenas, y guardamos buenos recuerdos de esa cita austral. Si creemos que la red hace florecer la comunicación, los encuentros son una oportunidad para intercambiar, soñar, crear y construir. Por lo tanto asumimos que ACHIPEC debe participar de la organización de ese evento. Proponemos trabajar para levantar el 4º encuentro de Divulgadores en 2020, fuera de Región Metropolitana, quizás en la costa, quizás en una joya del Pacífico...

CONVERSATORIOS. Para posicionar algunas temáticas que nos parezcan importantes como ACHIPEC, realizaremos al menos un conversatorio anual. Nos comprometemos a que el primer conversatorio esté dedicado a la comunicación de la ciencia en el marco del nuevo ministerio de CyT, convocando a actores clave en el proceso. La idea es abrir un espacio para que integrantes de ACHIPEC puedan ir diseñando y gestionando de manera directa este tipo de instancias en función de sus intereses. Para ello contarán con el apoyo de la Directiva.

GUÍA DE EXPERTOS Crear una guía de expertos que describa las áreas a las que se dedican los profesionales de ACHIPEC, para distribuir a profesionales de medios de comunicación. Esta guía estará alojada en el sitio web de ACHIPEC, con la posibilidad de ser constantemente actualizada.

PREMIO ACHIPEC Promover la creación de un Premio ACHIPEC a profesionales de cualquier área que se destaquen en Comunicación de la Ciencia con postulación pública y votación abierta. Sería un premio a entregar en el Cuarto Encuentro de Divulgadores/as.

3. SOMOS...

Debemos aclarar de entrada que somos nueve personas quienes nos sumamos a este proyecto. Por estatutos, estamos inscritos seis, pero junto a nosotros trabajarán codo a codo tres más. Por eso aquí estamos:

Presidenta: Nélida Pohl

Vice Presidenta: Marianela Velasco

Tesorera: Luz María Fariña

Secretaria: Johanna Ortiz

Directoras Nodo Sur: Sofía Otero y Rocío Jaña

Directores Nodo Norte: Raimundo Roberts y Celeste Kroeger

Directora Encargada de Formación: Belén Gallardo

A continuación un poco de nosotras y del nosotros.

NÉLIDA POHL

Bióloga y Magíster en Ecología de la Universidad de Chile, Doctora en Biología de la Universidad de California, Irvine, y Magíster en Comunicación de la Ciencia del Imperial College, Londres. Directora de Comunicaciones del Instituto de Ecología y Biodiversidad, profesora de comunicación de la ciencia y consultora independiente. Fundadora en 2014 del Postítulo en Comunicación de la Ciencia de la Universidad de Chile. Entre otras labores ha escrito artículos para boletines y revistas, co-editado libros y blogs, retratado expediciones, generado contenido para web, escrito guiones y producido segmentos radiales.

MARIANELA VELASCO VILLAFAÑA

Periodista de la Universidad de Chile, especializada en Ciencia, Tecnología y Cultura. Cuenta con vasta experiencia en coordinación de equipos multidisciplinarios dedicados a la comunicación científica, creando en conjunto contenidos, materiales y estrategias. Trabajó durante 15 años a cargo de las comunicaciones del Programa Explora. Ha liderado el diseño, producción y gestión de campañas de divulgación. Su trayectoria contempla el ámbito audiovisual, experiencia en el servicio público y trabajo en investigación y producción.

LUZ MARÍA FARIÑA

Periodista de la Universidad Diego Portales, Magíster en Psicología Comunitaria de la Universidad de Chile con postítulo en Comunicación de la Ciencia en la misma casa de estudios. Ha trabajado en radio y como encargada de prensa de ONGs y Centros de Investigación. Se ha desempeñado como periodista científica en las áreas de cambio climático, energía, ecología, geofísica y sismología. Actualmente trabaja en el Centro de Excelencia en Geotermia de Los Andes (CEGA) y en el Departamento de Geofísica de la Universidad de Chile- FCFM.

JOHANNA ORTIZ BARRIOS

Periodista de la USACH, Profesora de la Universidad Alberto Hurtado y Magíster en Comunicación y Educación de la Universidad Católica de Chile. Trabajó durante 10 años en el Programa Explora y actualmente es Encargada de Comunicaciones del Centro de Desarrollo Urbano Sustentable (CEDEUS). Ha trabajado tanto en la elaboración de contenidos como en la gestión de proyectos y recientemente fue la impulsora de *Pájara Voladora*, *Violeta Investigadora*, Concurso de Décimas de Ciencia con que la ACHIPEC celebró el centenario de Violeta Parra.

SOFÍA OTERO CAVADA

Periodista de la Universidad de Chile y Magíster en Comunicación Científica Universidad de Otago, Nueva Zelanda. Ha trabajado en el campo de la promoción de las ciencias por 10 años, desarrollando estrategias de comunicación y diseñado contenidos de divulgación que se han plasmado en videos, libros, exhibiciones y redes sociales. Profesora del Diplomado en Comunicación Científica y del curso Cultura y Comunicación Científica de la Universidad de Chile. Fue la impulsora del Proyecto *Julieta en la Tierra de las Niñas* financiado por Explora y es la Encargada de Divulgación del Centro de Excelencia en Geotermia de Los Andes (CEGA).

ROCÍO JAÑA PRADO

Bióloga mención medio ambiente y Magíster en Ecología de la Universidad de Chile, Doctora en Ecología de la University of Canterbury, Nueva Zelanda y Diplomada en Comunicación de la Ciencia de la Universidad de Chile. Tiene amplia experiencia en creación, gestión y ejecución de actividades de vinculación entre ciencia y comunidad, tanto en contextos académicos, como escolares, públicos y privados. Socia de la Red de Investigadoras de Chile, actualmente Coordinadora Ejecutiva del PAR Explora de CONICYT Región de Los Ríos en la Universidad Austral de Chile en Valdivia.

RAIMUNDO ROBERTS MOLINA

Periodista de la Universidad Austral de Chile, Magíster en Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) en Catalunya. Trabajó durante cinco años en el Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF, y desde hace diez trabaja como asesor técnico parlamentario en

temas de ciencia y tecnología en la Biblioteca del Congreso Nacional. Miembro de la Red de Investigadoras, ex presidente y actual vicepresidente de la ACHIPEC, creó junto a Nélida Pohl la línea de cursos y capacitaciones “Comunicar tiene su ciencia”. Desde hace un año impulsa Republicano Escéptico” en Radio Universidad de Chile.

CELESTE KROEGER CAMPODÓNICO

Bióloga marina de la Universidad de Valparaíso. Desde hace cuatro años trabaja como Encargada de Divulgación en el PAR Explora CONICYT Valparaíso, liderando el desarrollo de productos de divulgación (exposiciones interactivas, campañas gráficas para Metro, cápsulas radiales, entre otros) y de actividades que incluyen intervenciones en el espacio público. Fue coordinadora nacional del programa de ciencia ciudadana “Científicos de la Basura” desde Coquimbo, y ha participado en diferentes publicaciones de divulgación científica, como asesora y editora en cuentos infantiles y como colaboradora en el libro “Cuando el desierto florece” de Adriana Hoffmann, entre otras.

M^a BELÉN GALLARDO

Licenciada en biología y candidata a Doctora en Ciencias Biológicas mención Ecología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Durante los últimos cuatro años se ha dedicado a incrementar el entendimiento de la ecología y la biodiversidad chilena, junto con liderar diversas iniciativas de comunicación de la ciencia en el Instituto de Ecología y Biodiversidad. Fundadora de la serie de cursos de ilustración científica en estaciones biológicas y del programa que une ciencias ambientales, arte y tecnología: ASKXXI, que busca integrar nuevas formas de entender, visualizar, y repensar los problemas ambientales.

OCTUBRE 2018



**UNA LISTA
MUY LISTA**

ACHIPEC
2019-2021

LuzMa

Marianela

Belén

Rocío

Sofía

Nélida

Celeste

Rai

Joy