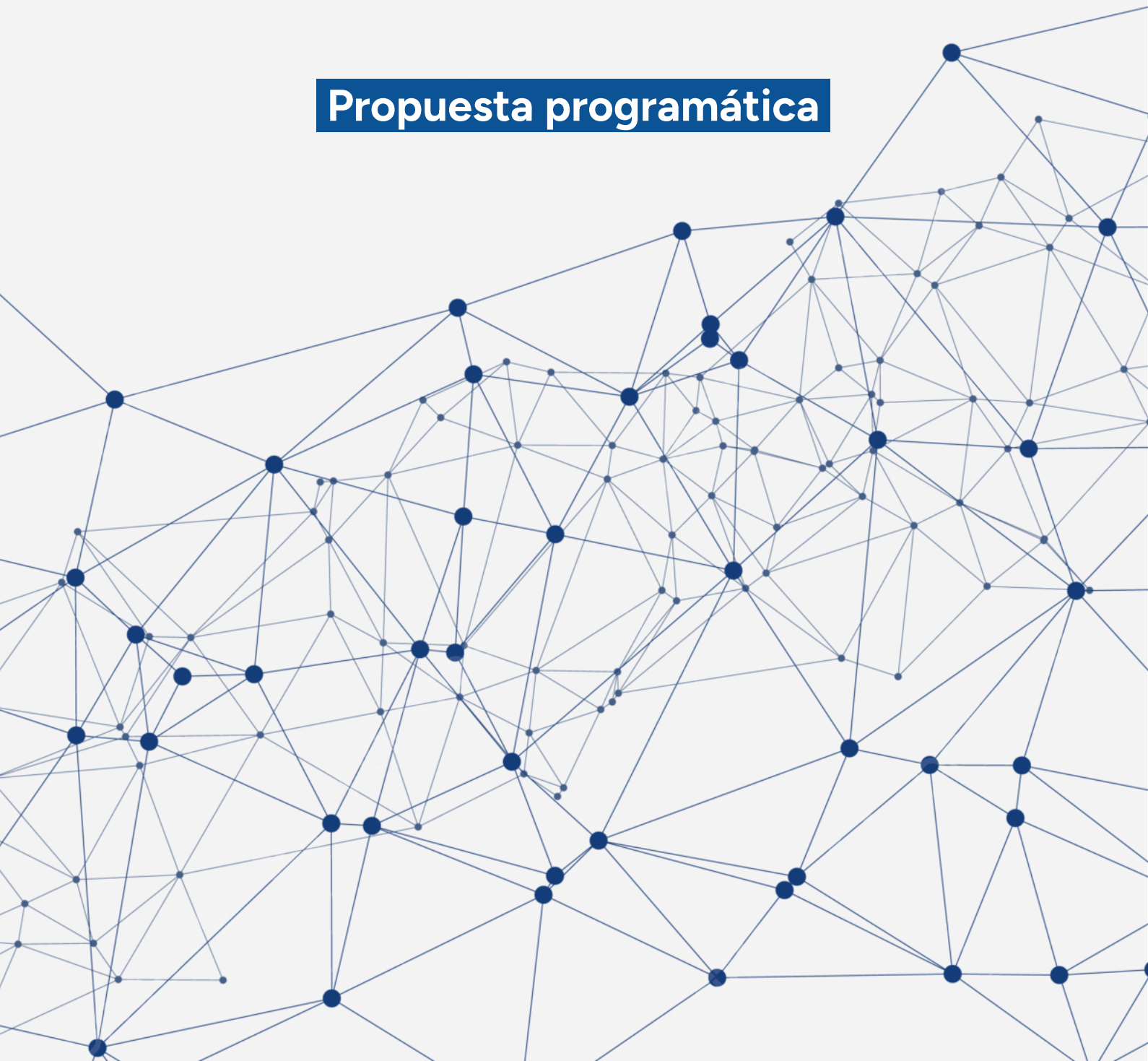


Directiva ACHIPEC

2025-2027

Propuesta programática



Propuesta programática

Nuestra visión

En un contexto de grandes transformaciones y desafíos complejos tanto para Chile como para el mundo, capaces de poner en jaque el futuro de nuestras sociedades, es fundamental el fomento de una cultura que promueva el pensamiento crítico entre las personas y el uso de evidencia científica, basada en principios éticos y democráticos, en nuestras acciones diarias

Para ello, el ejercicio del periodismo y la comunicación científica son esenciales, pues nos permiten trabajar por el bien común de la sociedad y un desarrollo social y económicamente sostenible.

Como socias y socios de **ACHIPEC**, preocupados del rol que jugará nuestra asociación en los años venideros, nos hemos realizado las siguientes preguntas, las cuáles reflejan el motor de nuestras acciones y programa como Directiva 2025 - 2027: **¿Por qué es importante ser parte de ACHIPEC?; ¿Cómo puede esta asociación enriquecer nuestra experiencia laboral y nuestras expectativas futuras?; ¿Qué beneficios podemos esperar y qué acciones podemos emprender juntos, como comunidad?**

Para abordar estas inquietudes, como directiva nos comprometemos a fomentar un entorno de trabajo colaborativo que potencie el desarrollo de cada una de las y los miembros de **ACHIPEC**. Creemos en un crecimiento coherente y planificado, alineado con las necesidades de nuestras socias y socios, así como de las y los futuros miembros de esta agrupación. Consideramos que cada persona tiene un papel crucial en el desarrollo y avance de la comunicación de la ciencia en nuestro país, tanto desde nuestra participación al interior de comunidades locales, como siendo parte y contribuyendo en los actores institucionales y tomadores de decisión que definen las políticas públicas en torno a la ciencia, la tecnología y la innovación.

A lo largo de esta propuesta, podrán encontrar un programa que busca trabajar desde y hacia la comunidad, en un esfuerzo por avanzar en la profesionalización de nuestro sector, y en robustecer los vínculos entre las y los miembros **ACHIPEC**.

Nuestro equipo

Para llevar a cabo el proyecto de trabajo, hemos analizado los perfiles y competencias de las y los integrantes de **ACHIPEC**, que permitan desarrollar un programa que responda y trabaje por las inquietudes y desafíos que enfrenta la comunicación y el periodismo de ciencia en América Latina y nuestro país. Y que además, cumpla con las condiciones establecidas por el Artículo Décimo noveno del Título III De los Órganos de Administración, Ejecución y Control, de nuestros estatutos como asociación.



Presidenta

Macarena Rojas Ábalos

Formación: Bióloga UC, magíster en periodismo UC y El Mercurio y postgrado en gestión de proyectos Universidad Politécnica de Cataluña.

Experiencia: Editora de medios de divulgación digitales (RedCiencia, Heureka, Los Rostros del Conocimiento y TXS Radio); periodista científica en PAR EXPLORA RM Sur Oriente (3 años a cargo de redes y proyectos de vinculación); Directora ejecutiva de centros de investigación ANID durante 5 años (GERO y MICROB-R); productora y conductora del podcast de ciencia Crónicas Científicas, docente de la Pontificia Universidad Católica de Chile en Pre y Postgrado y en la Universidad San Sebastián en la Vicerrectoría de Investigación y Doctorados; Directora Ejecutiva de El Viento Estudio, productora audiovisual de comunicación de la ciencia. Miembro del Comité Evaluador de Proyectos de Ciencia Pública y Proyección al Medio del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.



Vicepresidente:

Sergio Villagrán Zúñiga

Formación: Biólogo, Comunicador científico, magíster (c) en Filosofía, diplomado en Industrias creativas, Habilidades de Gestión y Liderazgo, Comunicación de la Ciencia, y Propiedad Intelectual.

Experiencia: Coordinador de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad de Concepción (2018-2020); asesor de estrategias de vinculación de empresas e instituciones; tallerista para PAR Explora y colaborador en áreas de *Outreach* institucional.; miembro de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencias y la Asociación Colombiana de Periodistas de Ciencias; fundador de Cumpleciencia & juegaSTEM Spa; director de la Comunidad Latinoamericana El Viaje, con más de 5 años de experiencia, más de 100 formados y la participación de más de 40 talleristas de Latinoamérica; Actualmente, colaborador *Outreach* del Centro Interdisciplinario para la Acuicultura Sustentable, INCAR.



Tesorero:

Diego Pozo Reyé

Formación: Periodista y licenciado en Comunicación Social, diplomado en Periodismo Digital de la Universidad de Chile.

Experiencia: Periodista institucional de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile entre 2009 y 2010; Arquitecto de Información y Jefe de Desarrollo de Proyectos Web de la Dirección de Bibliotecas de la Universidad de Chile entre 2010 y 2015, y nuevamente en 2019; periodista freelance dedicado al levantamiento de estrategias digitales para instituciones públicas y privadas entre 2015 y 2018; actualmente, divulgador científico y encargado de Comunicaciones del Centro Basal en Ecología Aplicada y Sustentabilidad, CAPES; relator del módulo de Comunicación de la Ciencia y Nuevos Medios del Diplomado en Comunicación de la Ciencia de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Chile.



Secretaria:

Gladys Hayashida Soiza

Formación: Ingeniera en Acuicultura, magíster en Ciencias Agrarias de la Universidad de Kyoto. doctora en Ciencias Biológicas de la Universidad de Antofagasta.

Experiencia: Más de 20 años en el área de divulgación científica. Coordinadora de Programa de Educación Ambiental (2002 - 2004) en la Corporación Municipal de Desarrollo Social de Antofagasta; asesora científica y Coordinadora Regional de Explora (2007 - 2012), y directora del PAR Explora Universidad de Antofagasta (2013 - 2018); coordinadora de Ciencia, Tecnología y Sociedad, C-TyS de la Universidad de Antofagasta (2029 - a la fecha); dirección y participación en más de 30 proyectos de divulgación científica; miembro del Comité Asesor CTCL del Gobierno Regional de Antofagasta (2023 a la fecha); miembro de la Mesa Asesora de EXPLORA a nivel nacional (2024 a la fecha); creadora y coordinadora del Diplomado en Divulgación Científica de la Universidad de Antofagasta.



Directora Zona Norte:

Rossie Ibarra Concha

Formación: Periodista y Licenciada en Comunicación Social, máster en Investigación Social de la Comunicación de la Ciencia.

Experiencia: Con más de 20 años de experiencia profesional en comunicación estratégica y corporativa, tanto en el sector público como privado. Desde hace 10 años se ha especializado en la comunicación y divulgación científica, lo que le ha permitido desempeñar una colaboración directa con centros de investigación básica y aplicada, nacionales e internacionales tales como la

Universidad de Atacama y Fraunhofer Chile. Socia de ACHIPEC desde el 2018, fue presidenta del Consejo Regional Atacama del Colegio de Periodistas de Chile y actual presidenta de su Tribunal de Ética y Disciplina. Fue socia fundadora de la Corporación Más Ciencia Más Sueños. Actualmente trabaja como Encargada de Comunicaciones de la Corporación de Investigación y Avance de la Paleontología e Historia Natural CIAHN Atacama.



Directora Zona Sur:

Natalia Salazar Muñoz

Formación: Periodista con licenciatura en Comunicación Social, especialidad Ciencia, Tecnología y Educación y Prensa Escrita. Magister en Educación Basada en Competencias de la Universidad de Talca. Diplomada en Comunicación Científica de la Universidad de Chile.

Experiencia: Periodista especializada en ciencia, tecnología y educación. Coordinadora de proyectos y encargada de contenidos y comunicación científica en diversos proyectos de divulgación científica financiados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, entre ellos PAR EXPLORA en la región de O'Higgins y Ciencia Pública. Periodista en CONICYT liderando acciones comunicacionales en actividades como la Semana Nacional de la Ciencia y trabajo con las coordinaciones regionales PAR Explora. Creadora y editora de diversos productos de divulgación científica que nacen al alero de la Universidad de O'Higgins (UOH). Actualmente, Coordinadora de Divulgación de la UOH. Socia fundadora de CDivulga, comunicación científica. Presidenta del Tribunal de Honor ACHIPEC, periodo 2019.

Nuestra propuesta

La siguiente propuesta tiene por objetivo principal el crear un **sentido de comunidad** y pertenencia entre nuestros socios y socias, fortaleciendo sus capacidades internas y fomentando el trabajo colaborativo. También consideramos fundamental generar y consolidar **alianzas** que posicionen a la asociación a nivel nacional e internacional, en conjunto con otras instituciones y redes afines.

Nuestro programa está estructurado en **tres pilares de trabajo**, que representan nuestros grandes objetivos. A partir de estos pilares, se desarrollarán diversas estrategias y acciones específicas que permitirán cumplir con nuestra propuesta. Estos pilares están alineados principalmente con el Artículo Tercero, Título I, de los estatutos de nuestra asociación, donde se definen los objetivos y acciones correspondientes, además de promover los derechos de los socios establecidos en el Artículo Séptimo, Título II. Nuestros tres pilares de trabajo son:

PILAR 1

Identidad y comunidad

*"Una ACHIPEC que levanta tus necesidades
y fortalece tu identidad regional"*

Buscamos **fortalecer la identidad colectiva de nuestros miembros**, promoviendo valores compartidos, una misión clara y un enfoque colaborativo que resalte la importancia de la comunicación científica para la formación de ciudadanas y ciudadanos libres e informados. A través de instrumentos de comunicación interna esperamos visibilizarnos, vincularnos y fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre las y los miembros, enriqueciendo el trabajo colectivo y así dar valor a la asociación.

Algunas de las estrategias y acciones que proponemos para su gestión y ejecución son:

Estrategia 1.1:

Red territorial | "Construyendo puentes territoriales y representativos para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología en cada rincón de Chile"

Proponemos el desarrollo de una red nacional que permita conocer de manera directa las necesidades de las y los miembros ACHIPEC en sus territorios y al

mismo tiempo conectar desde la asociación con los actores claves de cada localidad.

Estrategia 1.2:

Programa de mentorías | "Una red que crece contigo: programa de mentorías para apoyar tu desarrollo en ACHIPEC"

Creación y desarrollo de un programa de mentorías ACHIPEC que permita formar, apoyar y fidelizar la participación en la asociación a través de diferentes acciones entre socios y socias. A través de acciones de inducción y acompañamiento para con los nuevos y nuevas socios y socias.

Estrategia 1.3:

Plan de comunicación interna | "Informados(as) y conectados(as): ACHIPEC comunica, ACHIPEC avanza"

Esperamos desarrollar canales informativos que permitan visibilizar las acciones clave realizadas desde la directiva y miembros a través del desarrollo de un boletín interno semestral y la creación de subgrupos en el canal del nuevo WhatsApp oficial de la asociación. Además, se pondrá a disposición de las y los socios las actas de cada reunión de directorio (mensual), así como de la Asamblea General Anual.

Estrategia 1.4:

Mini-encuentros virtuales entre la comunidad ACHIPEC | "ACHIPEC se reúne y crea comunidad"

Creación de mini encuentros en línea destinados a visibilizar y destacar el trabajo de las y los socios de la agrupación, proporcionando además un espacio para abordar temas relevantes para nuestra comunidad. Estos encuentros fomentarán el diálogo y la reflexión entre los y las participantes, generando una instancia inclusiva y enriquecedora para la conversación y el intercambio de ideas.

Estrategia 1.5:

Programa de capacitación | "Desarrollando más y mejores profesionales para la comunicación de las ciencias"

Generación de un programa de capacitación en comunicación pública de la ciencia (gratuito para miembros y de pago para externos), que fortalezca las

capacidades internas de los y las integrantes de la asociación, y aporte en la formación de profesionales externos que se quieran perfeccionar y desarrollar habilidades en el área. Realizaremos una consulta entre las y los integrantes ACHIPEC para definir los temas que se abordarán en estas capacitaciones.

PILAR 2

Difusión y posicionamiento

"Achipec: Una plataforma renovada que conecta a Chile con la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI)"

Buscamos visibilizarnos como miembros de **ACHIPEC** ante la opinión pública y en medios de comunicación, **destacando nuestros perfiles y proyectos**, y posicionándonos como referentes y líderes de opinión en temas relativos a nuestro rol como comunicadores y periodistas de ciencia.

Algunas de las estrategias y acciones que proponemos para su gestión y ejecución son:

Estrategia 2.1:

Gestión de prensa y colaboración con medios | "Difundimos la voz de la ciencia: ACHIPEC en medios"

Se crearán alianzas con medios de comunicación para generar una presencia constante en la discusión pública sobre CTCI, promoviendo columnas de opinión y vocerías de nuestros socios y socias. Formar alianzas con medios de comunicación permitirá que ACHIPEC llegue a un público amplio y variado, posicionando la voz de sus profesionales en temas cruciales como género, descentralización y la comunicación científica.

Estrategia 2.2:

Fortalecimiento de canales digitales | "ACHIPEC: una plataforma renovada que conecta a Chile con la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI)"

Se ejecutará un plan de redes sociales, con un calendario de contenidos a cargo de un *Community Manager* estable. Lo anterior permitirá mantener el interés en la comunicación científica, ampliando el alcance de ACHIPEC y mejorando el acceso a la información y eventos relevantes para la comunidad. Asimismo,

actualizaremos el sitio web institucional de la asociación para dar cabida a nuevos contenidos y secciones para nuestras audiencias internas y externas.

Estrategia 2.3:

Encuentro ACHIPEC | "Un espacio para la ciencia y el periodismo científico en Chile"

Este evento (con fecha a definir) reunirá a miembros de la asociación y a diversos actores del ecosistema CTCL, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas para fortalecer la comunicación de la ciencia en Chile. Al organizar un evento de esta envergadura, ACHIPEC no solo consolida su rol como líder en la comunicación científica, sino que también refuerza el sentido de comunidad y la relevancia de sus integrantes como referentes en el país.

Estrategia 2.4:

Celebración 50 años ACHIPEC | "Celebremos 50 años de ACHIPEC: Medio siglo impulsando la comunicación de la ciencia en Chile"

La celebración de los 50 años de ACHIPEC incluirá un encuentro conmemorativo, recordando los principales hitos de la asociación y su contribución al desarrollo del periodismo científico en el país. Celebrar medio siglo de ACHIPEC es una oportunidad para poner en valor la historia de la asociación y sus logros, inspirando a las futuras generaciones de comunicadores y comunicadoras científicas. Este hito destaca el compromiso continuo de ACHIPEC con la divulgación científica, consolidando su identidad y reafirmando su propósito en un evento que permitirá reflexionar sobre el pasado y proyectar los desafíos del futuro.

PILAR 3

Asociatividad y vinculación

*"Fortaleciendo lazos estratégicos
para llevar la ciencia a cada rincón de la sociedad"*

Abriremos **espacios de participación bidireccional** entre la asociación y el ecosistema CTCL, con el objetivo de posicionar a la **ACHIPEC** como un referente en opinión, formación y creación de proyectos vinculados a la comunicación y periodismo de ciencia en Chile y Latinoamérica. Buscaremos espacios activos de participación y representatividad para nuestros miembros a través de la Red de Popularización de la

Ciencia y la Tecnología en América Latina y El Caribe (Red POP) y la Federación Mundial de Periodistas Científicos (WFSJ).

Algunas de las estrategias y acciones que proponemos para su gestión y ejecución son:

Estrategia 3.1:

Desarrollo de alianzas y proyectos nacionales y regionales | “Fortaleciendo la comunicación científica en cada rincón del país a través de la asociatividad”

ACHIPEC impulsará la divulgación científica y la innovación en CTCl a través de alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación, instituciones públicas y entidades de la sociedad civil a nivel nacional y regional. Mediante convenios y colaboraciones con actores clave como gobiernos regionales, municipios, SEREMIS de ciencia y Comisiones Regionales de Ciencia y Tecnología, la asociación trabajará para generar un impacto positivo en las comunidades, asegurando que la ciencia y el conocimiento lleguen a diversos sectores de la sociedad.

La consolidación y actualización de alianzas permitirá a ACHIPEC posicionarse como un referente en comunicación científica y de apoyo a la ciencia en Chile. Al mapear y colaborar con instituciones educativas y de investigación, ACHIPEC facilitará el desarrollo de iniciativas que fortalecerán el conocimiento científico en el país, beneficiando a sus socios y socias y potenciando el acceso a la ciencia en todas las regiones.

Estrategia 3.2:

Desarrollo de alianzas y proyectos internacionales | “Expandiendo fronteras: ACHIPEC en el ámbito internacional de la comunicación científica”

Impulsaremos la visibilidad internacional de sus miembros a través de alianzas con redes de CTCl en América Latina y la participación en eventos clave como el WCSJ2025 en Sudáfrica y la RedPOP2025 en México. Estas colaboraciones no solo consolidan la presencia de ACHIPEC, sino que también generan oportunidades de intercambio y aprendizaje entre redes latinoamericanas.

La colaboración internacional permite a ACHIPEC ampliar su alcance y acceder a nuevas perspectivas en comunicación científica. Desarrollar una agenda de trabajo junto a redes LATAM ofrece a sus socios y socias la oportunidad de compartir y adquirir conocimientos, potenciando su trabajo en Chile. La asociación con otras redes latinoamericanas fortalece la presencia de ACHIPEC en el ámbito global y permite un intercambio valioso de ideas y prácticas para la divulgación científica.

Estrategia 3.3:

**Patrocinio y capacitación a socios y socias para la postulación de proyectos |
“Potenciando proyectos en ciencia y comunicación”**

ACHIPEC se compromete a apoyar (mediante patrocinio u otras figuras) postulaciones a fondos concursables para financiar proyectos de sus socios y socias, lo que se complementará con las asesorías del programa de mentorías y mini encuentros para mejorar sus propuestas y aumentar sus posibilidades de éxito en estos concursos.

Al brindar asesoría y/o patrocinio en el desarrollo de proyectos, ACHIPEC contribuye directamente al crecimiento profesional de sus socios y al avance de la CTCI en el país. Este apoyo fomenta una red de proyectos innovadores y sustentables en comunicación científica, fortaleciendo el rol de ACHIPEC como facilitador de oportunidades y como entidad que promueve el desarrollo de propuestas de alto impacto en el ámbito científico y tecnológico.

Esperamos sinceramente que esta propuesta programática refleje las inquietudes y necesidades de nuestra comunidad, y represente de buena forma el trabajo que deseamos realizar durante el periodo 2025-2027, mediante una gestión participativa y transparente. Esperamos ser un punto de encuentro de la diversidad de voces y miradas que conforman nuestra asociación.

Noviembre 2024